

---

**N° 8 | 2018**

**L'entretien d'écrivain à la radio (France, 1960-1985)**

---

## **Présentation**

**L'entretien d'écrivain à la radio (1960-1985). Formes et enjeux**

*Pierre-Marie HÉRON*

**David MARTENS**

---

**Édition électronique :**

**URL :** <https://komodo21.numerev.com/articles/revue-8/2445-presentation>

**DOI :** [numerev\\_2300](https://doi.org/10.34745/numerev_2300)

**Date de publication :** 04/01/2018

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : HÉRON, P.-M., MARTENS, D. (2018) Présentation. *Komodo 21*, (8).  
[https://doi.org/10.34745/numerev\\_2300](https://doi.org/10.34745/numerev_2300)

Au sein de la vaste logosphère créée par la radio au cours du XX<sup>e</sup> siècle, l'entretien d'écrivain est en France un genre « légion », abondant aussi bien en quantité qu'en diversité. Mode déterminant de la médiation de la littérature dans l'espace public, ce genre, produit de la civilisation du journal avant d'être, aussi, celui de la radio et de la télévision, accompagne l'histoire des lettres dans les mutations à la fois médiatiques et commerciales qui l'affectent.

La pratique de l'entretien fait son apparition sur les ondes dès les années 1920 ; les *Radio-Dialogues* de Frédéric Lefèvre sur Radio-Paris de 1930 à 1940, dérivés de sa célèbre série *Une heure avec...* publiée dans *Les Nouvelles littéraires*, lui donnent son premier lustre. Le genre est particulièrement florissant dans les années 1950, qui voient naître à la fois le phénomène médiatiquement majeur des entretiens-feuilletons et l'entrée en scène de la télévision en noir et blanc, associant les écrivains dans son grand rendez-vous littéraire *Lectures pour tous* (1953-1968). Dans les années 1970-1980, radio et télévision se partagent les deux séries d'entretiens culturels les plus populaires : *Radioscopie* de Jacques Chancel sur France Inter (1968-1982, 1988-1990) et *Apostrophes* de Bernard Pivot sur Antenne 2 (1975-1990). Les années 1980 marquent un tournant majeur dans cette histoire à épisodes : si les écrivains continuent de répondre aux sollicitations de ces deux médias « historiques », les émissions culturelles grand public leur font indéniablement moins de place, tandis que les émissions purement littéraires se raréfient hors de France Culture, transformée malgré elle en radio de niche. Une page se tourne alors.

Ce dossier a choisi de s'intéresser à l'étape qui suit celle de l'après-guerre et que, en considérant comme indicateur l'évolution institutionnelle du format le plus original et spécifique du médium, l'entretien-feuilleton, on peut identifier aux années 1960-1985. Deux dates en marquent symboliquement le début et la fin : la naissance de France Culture à la toute fin de 1963, la réforme de la chaîne à la rentrée 1984.